

# Brinquedos... A indústria como investimento

Por Jorge Filipe Ribeiro | 14.11.2022 23:17



**Jorge Filipe Ribeiro**

Artigos (24)

A seguir

## 1- O mercado global da indústria dos brinquedos

O valor global da indústria de brinquedos foi, em 2020, superior a 129 mil milhões de dólares americanos. Apesar do impacto da pandemia COVID-19, nesta categoria, o mercado global obteve um crescimento superior a 22%, ainda no ano de 2020, com uma previsão de valor global acima dos 230 mil milhões de dólares americanos, em 2028. Estes dados mostram uma previsão da Taxa de Crescimento Anual Composta, na ordem dos 7,3%, entre 2021 e 2028. Outras previsões de receita apontam para um valor superior a 439 mil milhões de dólares americanos, em 2030.

A sua segmentação é feita da seguinte forma:

- tipo de produto (figuras de ação, conjuntos de construção, bonecas, jogos de tabuleiro/quebra-cabeças, brinquedos desportivos e ao ar livre, peluches e outros);
- faixa etária (até 5 anos, 5 a 10 anos e acima de 10 anos) e
- canal de vendas (hipermercados/supermercados, lojas especializadas, lojas de centros comerciais e canais online).

Esta é uma indústria que se vem expandindo devido a vários fatores: o aumento do interesse em brinquedos verdes; o ressurgimento de brinquedos convencionais e videojogos; consciência dos benefícios educativos, cognitivos e outros e a expansão exponencial de jogos baseados em dispositivos móveis.

Por outro lado, o mercado também deverá ser impulsionado pela tendência da popularidade das atividades recreativas tradicionais entre as gerações mais jovens, nomeadamente a crescente predileção dos millennials por jogos antigos em reuniões.

No ano de 2021, a fabricante de brinquedos dinamarquesa LEGO obteve a maior receita anual das empresas de brinquedos, gerando receitas superiores a 8 mil milhões dólares americanos nesse ano, deixando em segundo lugar a japonesa Bandai Namco, cuja receita se fixou na ordem dos 7,3 mil milhões de dólares americanos.

## 2- Estados Unidos da América, o maior mercado a nível global

Os Estados Unidos da América são, de longe, o principal importador da indústria global de brinquedos. No ano de 2020, ano de pandemia, os Estados Unidos da América importaram brinquedos, bonecas e artigos desportivos, num montante superior a 36 mil milhões de dólares americanos, curiosamente o valor mais alto desde 2011.

A China foi responsável por 80% das importações neste segmento sendo, igualmente, o principal exportador da indústria global de brinquedos.

A indústria dos brinquedos é uma das maiores categorias de compras online entre os consumidores, pelo que não é surpresa que este mercado, nos Estados Unidos da América, esteja com valores de faturação consideráveis. Tendo em conta as últimas estatísticas de vendas de brinquedos nos Estados Unidos da América, em 2021, os consumidores gastaram mais de 38 mil milhões de dólares americanos em brinquedos, registando um aumento superior a 14%, em relação ao ano anterior. Porém, este aumento mostra uma desaceleração em relação ao ano transato. Em 2020, as vendas totais do mercado de brinquedos, neste país, cresceram acima dos 20%.

## 3- As cinco maiores categorias vendidas nos Estado Unidos da América

Os brinquedos para atividades ao ar livre e desportivos tiveram, segundo os dados estatísticos, o melhor desempenho em termos de vendas gerais, no ano de 2021. Nesta categoria, os consumidores americanos gastaram mais de 5,8 mil milhões de dólares americanos, representando um aumento na ordem dos 8,4%, relativamente a 2020.

No entanto, brinquedos exploratórios tiveram o maior aumento entre todas as categorias no mercado americano de brinquedos, com uma taxa de crescimento anual de 35%. Em 2020, os consumidores americanos gastaram mais de 1,5 mil milhões de dólares americanos e em 2021 esse valor foi superior a 2,1 mil milhões de dólares americanos.

As bonecas são a segunda categoria com melhor resultado da indústria americana de brinquedos, cujas vendas cresceram 3,7%. Foram gastos, em 2020, mais de 3,6 mil milhões de dólares americanos e em 2021 esse valor superou os 3,7 mil milhões de dólares americanos.

Em terceiro lugar encontram-se os brinquedos para bebés, crianças pequenas e de idade pré-escolar, cujas vendas foram superiores a 3,6 mil milhões de dólares americanos. Em quarto lugar posicionam-se os jogos de tabuleiro e quebra-cabeças. Neste segmento, os consumidores americanos gastaram um valor superior a 3,3 mil milhões de dólares americanos.

Os conjuntos de construção completam as cinco maiores categorias do mercado de brinquedos dos Estados Unidos da América. No ano de 2021, nesta categoria, a totalidade de vendas superou os 2,6 mil milhões de dólares americanos.

#### **4- Oportunidades de investimento**

Com uma dimensão e números tão significativos, a indústria dos brinquedos poderá proporcionar oportunidades de investimento interessantes, através da aplicação de fundos em empresas deste mercado. Contudo, a análise profunda, o estudo correto e a avaliação assertiva devem ser realizados, a fim de ser tomada uma decisão de investimento sustentada em informação capaz de validar e ajustar ao perfil do investidor, estratégia e objetivos do investimento.

Seguidamente, são apresentadas, de um modo resumido, algumas empresas especializadas no mercado dos brinquedos.

Mattel, Inc. (NASDAQ:[MAT](#)), empresa americana conhecida pela comercialização da boneca Barbie, Fisher-Price e das coleções Hot Wheels e Matchbox. A sua sede é na Califórnia e conta com mais de 36 mil funcionários. Apresenta um PE superior a 10 e um EPS superior a 1,6. A sua margem de lucro ultrapassa os 10,3% e o seu PB é superior a 3.

Hasbro, Inc. (NASDAQ:[HAS](#)), empresa americana com sede em Rhode Island. Conhecida por comercializar os jogos Monopólio e Trivial Pursuit, bem como acessórios Fortnite. Apresenta um PE acima de 21 e um EPS que ultrapassa os 2,9. Distribui dividendos com um Dividend Yield de 4,42%. O seu ROA e o seu ROE são superiores a 4,8% e acima de 12,3%, respetivamente.

JAKKS Pacific, Inc. (NASDAQ:[JAKK](#)), empresa americana, sediada em Santa Mónica, na Califórnia, comercializa figuras como Super Mario e Sonic, entre outras. O seu PE é superior a 3,9 e o seu EPS encontra-se acima de 4,6. A sua margem de lucro é superior a 5,8% e o seu PS posiciona-se acima de 0,2.

Funko, Inc. (NASDAQ:[FNKO](#)), empresa americana com sede no estado de Washington. Regista um PE acima de 9,7 e um ESP superior a 1. A sua margem operacional é superior a 5,3% e a sua margem de lucro encontra-se acima dos 3,45%. O seu PB é superior a 1,14 e o seu ROE situa-se acima dos 14,6%.

BANDAI NAMCO Holdings Inc. (TYO:[7832](#)) (N9B.F), empresa japonesa com sede em Tóquio. Conhecida pela comercialização dos Tamagotchi, Digimon e figuras da série Dragon Ball. Apresenta um PE acima de 17,4 e um EPS superior a 3,4. Distribui dividendos com um Dividend Yield de 0,64%. O seu PS é superior a 2,1 e o seu PB ultrapassa os 3,38. Tem uma margem de lucro acima de 12,3% e um ROA superior a 10,6%.

#### **5- Conclusão**

A indústria dos brinquedos, pelos seus dados e resultados, apresenta-se como um mercado com potencial de crescimento e sustentabilidade futura. Por esse facto, o investimento nesta área poderá trazer vantagens aos investidores que pretendam expor-se a esta indústria. Através de ações individuais de empresas especializadas é possível, após uma profunda e correta análise e um estudo criterioso e cuidado, incluir este mercado numa carteira de investimentos.

*As ideias e as opiniões, acima descritas, refletem a minha linha de pensamento sobre estes veículos de investimentos. Assim, não devem as mesmas ser consideradas ou tidas como forma de aconselhamento financeiro.*



João Cruz

## Quantitative Easing é uma via de mão dupla, se num dia coloco, um dia...

Por João Cruz - 20.02.2023 1

Boa tarde! Espero que estejam todos bem! Segundo me lembro, terminei a segunda parte deste tópico a falar de confiança, certo? Este tópico vai ser obviamente dentro do tema, mas um...



Invest BTrader

## Agenda Semanal - 12 a 16 de Setembro 2022

Por Invest BTrader - 09.09.2022

Inflação será o tema dominante da próxima semana, tanto nos Estados Unidos, como na Zona Euro. O índice de preços ao consumidor nos Estados Unidos será revelado na Terça-feira,...



César Borja

## EURONEXT: Abertura em baixa

Por César Borja - 24.09.2021

### Comentários (3)



**Frederico Burnay**

16.11.2022 16:25

Desconhecia em absoluto esta realidade e quão importante na economia global, a indústria do brinquedo e afins. Parabéns

Responder 1 1

Reportar



**Jorge Filipe Ribeiro**

16.11.2022 16:25

Caro Frederico Burnay, efetivamente também não tinha essa noção até iniciar a pesquisa sobre este tema e segmento de mercado. De facto deixou-me algo surpreendido. Um forte abraço e obrigado pelas palavras

Responder 0 0

Reportar



**André Pereira**

16.11.2022 12:38

Muito boa análise!

Responder 1 0

Reportar



**Jorge Filipe Ribeiro**

16.11.2022 12:38

Caro André Pereira, desde já agradeço as suas palavras. Convido-o a visitar na página do meu perfil todo o arquivo de artigos da minha autoria neste portal.

Responder 0 0

Reportar



**Domingos Oliveira**

15.11.2022 21:29

Bem explorado!... Mais um grande tema a servir o interesse de quem tem o investimento como uma das preocupações a ter em conta. Adepto da explicação simples, é possível perceber-se o esforço na intenção do articulista, Jorge Filipe Ribeiro, em poder, com o... [Mostrar mais](#)

Responder 1 0

Reportar



**Jorge Filipe Ribeiro**

15.11.2022 21:29

Caro Domingos Oliveira. Muito obrigado pelas suas amáveis palavras que, para além da satisfação que me dão em ler invocam ainda mais o meu sentido de responsabilidade na partilha de conteúdo de qualidade.

Responder 0 0

Reportar