

Cuidados para o bebé. Mercado e oportunidades de investimento

Por Jorge Filipe Ribeiro | 20.06.2023 00:48



Jorge Filipe Ribeiro

Artigos (29)

A seguir

NSRGY

+0,33%

KMB

+1,69%

PG

+1,57%

JNJ

+1,07%

ULVR

+0,74%

BEIG

+1,22%

1- A indústria dos cuidados para bebés

O termo "produtos para bebés" refere-se a todo o tipo de itens que se destinam a bebés e crianças menores de três anos idade, incluindo uma ampla gama de bens de consumo, variando desde fraldas e toalhetes de limpeza a acessórios de segurança, passando pela alimentação.

Por outro lado, artigos para cuidados com o bebé tais como: óleos, champôs específicos, pó, cadeiras e equipamentos de transporte e de segurança, comida, vestuário, calçado e brinquedos estão, também, incluídos neste mercado, por serem requisitos básicos para bebés.

Atualmente, sabe-se que as famílias americanas gastam, em média, 27% do seu orçamento familiar em despesas com assistência à infância. Segundo o estudo da lendedu.com, o custo anual de um bebé, no seu primeiro ano de vida, poderá ser superior a 13 000 dólares americanos, nos quais se incluem serviços médicos, mensalidade de creche, fraldas, alimentação específica, produtos de higiene e saúde, brinquedos e acessórios, vestuário, calçado, etc.. Em Portugal, no primeiro ano de vida, e de acordo com o estudo de 2020 da Picodi, um bebé poderá ter um custo entre 3 470 e 5 260 euros, consoante a gama de produtos adquiridos pelos pais.

O mercado global dos produtos para bebés é dividido em três segmentos principais, nomeadamente: cosméticos e produtos de higiene pessoal; alimentação e nutrição e o segmento da segurança e conveniência.

Dentro destes segmentos, o ramo dos cosméticos e produtos de higiene pessoal para bebés é ainda mais bifurcado em produtos para a pele, banho, cuidados com o cabelo e outros produtos de cosmética e de higiene pessoal.

O segmento alimentar para bebé ramifica-se em leite, alimentos pré feitos e cereais.

Por fim, o ramo da segurança e conveniência do bebé é segmentado em carrinhos e cadeirinhas.

Percebe-se que este mercado e a indústria que o aprovisiona são amplos e abrangentes, pelo que, neste artigo, farei uma abordagem genérica do mercado, salientando alguns dados mais particulares em determinados segmentos.

2- Fatores e previsões de crescimento

O tamanho global do mercado de produtos para cuidados com o bebé foi avaliado num valor superior a 204 mil milhões de dólares americanos, em 2021. Perspetiva-se um crescimento acima dos 331 mil milhões de dólares americanos, em 2029 e alcançando um valor superior a 352 mil milhões de dólares americanos, em 2030. Os dados mostram que este mercado poderá crescer com uma Taxa de Crescimento Anual Composta prevista de 6,4%, entre 2021 e 2030.

O crescimento marcado desta indústria está relacionado com o aumento de recém-nascidos, anualmente e a nível mundial, conduzindo a uma maior procura por produtos de segurança e conveniência, assim como por produtos alimentares e de cuidados com o bebé.

Nos países desenvolvidos e em desenvolvimento a procura deste tipo de produtos é, naturalmente, mais acentuada, já que os progenitores querem garantir que os seus bebés tenham as melhores condições para serem saudáveis e felizes, bem como o acesso a este tipo de produtos está mais facilitado pelas inúmeras redes comerciais, de distribuição e venda.

O aumento exponencial da procura por fraldas de alta qualidade, alimentos específicos e cosméticos adequados às características peculiares da pele dos bebés está, igualmente, a impulsionar o crescimento deste mercado.

Outro fator deste incremento é o facto de, de acordo com os dados publicados pela International Labor Organization, uma Agência das Nações Unidas, a força de trabalho feminino total aumentou, em 2021, face aos números dos últimos anos. A atual taxa global de participação da força de trabalho para mulheres está nos 53%, comparando com a dos homens que é 47%.

O número crescente de mães que trabalham tem contribuído para o aumento da aquisição de kits de higiene, produtos instantâneos para bebés, entre outros, pela facilidade de utilização, acesso rápido e redução do tempo de preparação, levando a um aumento das vendas nestes segmentos.

3- Os números em diferentes segmentos e geografias

3.1- O mercado das fraldas

Neste segmento estima-se que a Europa tenha um volume de mercado de fraldas superior a 8,9 mil milhões de dólares americanos, em 2023. Prevê-se que a Austrália e Oceânia superará os 500 milhões de dólares americanos e a América do Norte ultrapassará os 9,4 mil milhões de dólares americanos. A China apresenta o maior volume de mercado de fraldas a nível mundial, perspetivando-se atingir um valor acima de 11 mil milhões de dólares americanos.

3.2- O mercado da alimentação para bebés

A maior procura por produtos de alimentação infantil orgânicos e sem glúten conduz a novas perspetivas de crescimento do mercado em todo o mundo.

A receita do mercado de alimentos para bebés, na Europa, poderá ser superior a 16 mil milhões de dólares americanos, no final deste ano. No caso da Austrália e Oceânia, esse valor deverá atingir os 636 milhões de dólares americanos e na América do Norte estima-se que supere os 10 mil milhões de dólares americanos. Tal como no mercado das fraldas, a China, no segmento alimentar para bebés, superará, segundo os estudos, o valor de 17 mil milhões de dólares americanos.

No que concerne aos alimentos para bebés, já preparados, em 2023 prevê-se que o volume de mercado, na Europa, possa atingir os 6,75 mil milhões de dólares americanos. Na América do Norte esse valor deverá superar os 2,1 mil milhões de dólares americanos e na Austrália e Oceânia este ramo do segmento alimentar ultrapassará, previsivelmente, os 234 milhões de dólares americanos.

Relativamente ao leite para bebés e fórmulas dedicadas aos recém-nascidos, estima-se que em 2023, este mercado atinja, na Europa, um valor superior a 7,2 mil milhões de dólares americanos; na América do Norte supere os 7,3 mil milhões de dólares americanos e na Austrália e Oceânia esse valor se situe acima de 312 milhões de dólares americanos.

3.3- O mercado da saúde, higiene e cuidados com a pele do bebé

Noutra perspetiva, a crescente preocupação com o bem-estar dos bebés, considerando os diferentes problemas de saúde, como: erupções cutâneas, dificuldade respiratória, complicações no parto e outras, fomentou a recomendação e prescrição pelos profissionais de saúde de produtos específicos de cuidado e higiene de bebés, conduzindo a uma maior procura por esse tipo de artigos.

Em termos estatísticos, este segmento específico dos produtos de higiene pessoal / cuidados com o cabelo do bebé, representou uma participação de 66%, neste mercado, em 2021, prevendo-se um aumento com uma Taxa de Crescimento Anual Composta prevista de 5,4%, até 2030.

Segundo estudos publicados, o mercado dos cuidados com a pele do bebé, terá na Europa e em 2023, uma previsão de valor acima dos 800 milhões de dólares americanos. Na América do Norte esse valor deverá superar os 520 milhões de dólares americanos e na Austrália e Oceânia poderá ultrapassar os 18,5 milhões de dólares americanos. A China tem a maior participação de mercado com mais de 620 milhões de dólares americanos previstos, em 2023.

4- Oportunidades de investimento

A indústria dos cuidados para bebés, pelas suas perspetivas de crescimento, amplitude de mercado e diversificação de produtos que disponibiliza, poderá situar-se como uma potencial área de investimento com oportunidades de negócio.

Nesta secção são apresentadas, de forma sucinta, algumas empresas da indústria que, após uma análise, avaliação e estudo profundos podem constituir oportunidades de investimento, caso se enquadrem na estratégia e objetivo de investimento e no perfil do investidor.

Johnson & Johnson (NYSE:JNJ), empresa americana com sede em New Jersey. Conta com mais de 152 mil funcionários e apresenta um PE acima de 34. O EPS é superior a 4,75 e distribui dividendos com um Dividend Yield de 2,9%. A sua margem de lucro é superior a 13,2% e os seu PS encontra-se acima de 4,5.

- **Nestlé S.A.** (OTC:NSRGY), empresa sedeada na Suíça com mais de 250 mil funcionários. Apresenta um PE superior a 31,8 e um EPS acima de 3,75. Distribui dividendos com um Dividend Yield de 2,74%. O ROA e ROE são superiores a 7,15% e 19,85%, respetivamente. A sua margem de lucro ultrapassa os 9,77%.
- **Beiersdorf Aktiengesellschaft** (ETR:BEIG) é uma empresa alemã detentora de marcas como Nivea, Eucerin, Hansalplast (pensos rápidos) e Labello. O PE é superior a 36 e o EPS supera 3,3. Distribui dividendos com um Dividend Yield de 0,58% e o PS é superior a 3,1. A margem de lucro encontra-se acima de 8,5% e o ROA e ROE estão acima de 6,4% e 10,4%, respetivamente.
- **Kimberly-Clark Corporation** (NYSE:KMB), empresa americana com sede em Dallas. Apresenta um PE acima de 23,5 e um EPS superior a 5,8. Distribui dividendos com um Dividend Yield de 3,43%. O PS é superior a 2 e o PB encontra-se acima de 64,5. A margem de lucro é superior a 9,7% e o ROE ultrapassa os 233%.
- **The Procter & Gamble Company** (NYSE:PG), empresa americana com sede no Ohio. O PE é superior a 25,9 e o EPS encontra-se acima de 5,75. Distribui dividendos com um Dividend Yield de 2,52%. ROA e ROE são superiores a 9,6% e 31%, respetivamente. A margem de lucro ultrapassa os 17,6%.
- **Unilever PLC** (NYSE:UL), empresa do Reino Unido com sede em Londres e conta com mais de 126 mil funcionários. O PE é superior a 15,9 e o EPS encontra-se acima de 3,25. Distribui dividendos com um Dividend Yield de 3,47%. O PS situa-se acima de 2 e o PB ultrapassa os 6,3. A sua margem de lucro é superior a 12,7%. O ROE e o ROA ultrapassam 39,8% e 7,9%, respetivamente.

5- Conclusão

A indústria dos cuidados para o bebé e o seu mercado têm características peculiares. A variedade de produtos e serviços, bem como a sua vasta segmentação possibilitam múltiplas oportunidades de investimento.

Os fatores que levam ao crescimento e ao aumento dos valores de mercado, nos próximos anos, mostram que a médio e longo prazo, aplicar fundos neste mercado poderá ter resultados futuros aliantes e atrativos.

Contudo, cabe ao investidor fazer a análise, avaliação e estudo aprofundados para que a inclusão de empresas ligadas a este mercado, num portefólio de investimentos, esteja de acordo com a estratégia e objetivos do investimento e, concomitantemente, que seja compatível com o seu perfil do investidor.

As ideias e as opiniões, acima descritas, refletem a minha linha de pensamento sobre estes veículos de investimentos. Assim, não devem as mesmas ser consideradas ou tidas como forma de aconselhamento financeiro.



João Cruz

Será que a culpa está nos “Fluxos”?

Por João Cruz - 20.07.2023

Boa tarde! Espero que esteja tudo bem convosco. Hoje vamos falar sobre fluxos! O tópico de hoje será “curtinho”, mas vamos ao mesmo! A forma do banco se financiar (lado passivo) é...



Invest BTrader

Agenda Semanal - 12 a 16 de Setembro 2022

Por Invest BTrader - 09.09.2022

Inflação será o tema dominante da próxima semana, tanto nos Estados Unidos, como na Zona Euro. O índice de preços ao consumidor nos Estados Unidos será revelado na Terça-feira,...



César Borja

EURONEXT: Abertura em baixa

Comentários (4)



Marília Mendonça

26.06.2023 13:11

Este artigo é muito importante, dadas as abordagens feitas e os factos que contém. Excelente trabalho! Parabéns!

Responder 1 0

Reportar



Jorge Filipe Ribeiro

26.06.2023 13:11

Muito obrigado pelas suas palavras. De facto nem eu imaginaria a dimensão e amplitude deste mercado. Muito obrigado

Responder 0 0

Reportar



Domingos Oliveira

20.06.2023 16:44

A indústria dos cuidados para bebês é, de tal forma, resistente a flutuações económicas, que, mesmo em tempos de recessão, a tendência será dar a prioridade aos gastos com seus filhos, o que considero fundamental para a estabilidade desse setor. Além disso... [Mostrar mais](#)

Responder 2 0

Reportar



Jorge Filipe Ribeiro

20.06.2023 16:44

Car Domingos Oliveira, de facto aquilo que diz faz todo o sentido, em particular a questão da concorrência. Muito obrigado pelo seu comentário.

Responder 1 0

Reportar



Frederico Burnay

20.06.2023 14:25

Bem verdade ... as empresas mencionadas assim o confirmam. Obrigado pela dica.

Responder 1 0

Reportar



Jorge Filipe Ribeiro

20.06.2023 14:25

Caro Frederico Burnay, muito obrigado pelo seu comentário

Responder 0 0

Reportar



Miguel Guimarães

20.06.2023 14:09

O problema é que nao temos hipótese para os chineses ,produzir aqui está fora de questão ! Essas multinacionais americanas vendem muito porque produzem na Ásia e teem precos competitivos , porque produzir nos usa era impensável !

Responder 1 0

Reportar



Jorge Filipe Ribeiro

20.06.2023 14:09

Caro Miguel Guimarães muito obrigado pela sua nota, deveras importante e correspondente à realidade.

Responder 0 0

Reportar