

[Abrir na aplicação](#)[Mais lidas](#) [Escolha da Equipa](#) [Resumo do Mercado](#) [Mercados de Ações](#) [Commodities](#)

Oferta de Julho: faça uma pausa e aproveite 60% de desconto na InvestingPro

[Obter oferta](#)

O futebol como plataforma para investimento

Por [Jorge Filipe Ribeiro](#)

Publicado 21.07.2024, 00:20

**Jorge Filipe Ribeiro** >[Artigos \(45\)](#)[Seguir](#)

Neste artigo:

AJAX -0,24% ☆+

FCPP 0,00% ☆+

SLBEN +0,30% ☆+

EEFG +5,13% ☆+

JUVE +0,20% ☆+

1- Uma outra face do desporto

O futebol, frequentemente apelidado de "desporto rei", não é, apenas, uma paixão global, mas também um campo fértil para investimentos financeiros. Desde os seus primórdios no século XIX, o futebol evoluiu de um simples jogo praticado em campos improvisados para um espetáculo multimilionário, com clubes de renome mundial e ligas altamente competitivas. Este crescimento vertiginoso transformou a forma como o futebol é jogado e consumido e, ainda, abriu novas fronteiras para os investidores. O futebol já não é única e exclusivamente um desporto coletivo!

A paixão pelo futebol transcende fronteiras culturais e geográficas, tornando-se um fenómeno verdadeiramente global. A popularidade do desporto e a sua capacidade de atrair audiências massivas têm captado a atenção de investidores que vêem no futebol uma oportunidade única de retorno financeiro.

Clubes de futebol como Sport Lisboa e Benfica (ELI:SLBEN), Manchester United (NYSE:MANU), Juventus (BIT:JUVE) e Borussia Dortmund (ETR:BVB), são exemplos de entidades desportivas, que se tornaram empresas cotadas

em bolsa, permitindo aos investidores a aquisição de participações, beneficiando do sucesso financeiro e desportivo destas instituições.

Além da atração emocional e cultural, o futebol como meio de investimento oferece uma série de vantagens financeiras. A comercialização dos direitos televisivos, as transferências de jogadores, os patrocínios, a venda de produtos licenciados e as receitas de bilheteira são algumas das várias fontes de receita que contribuem para a viabilidade económica dos clubes.

Investir em futebol não se restringe apenas aos clubes, envolve também a infraestrutura, como estádios e centros de treino, e até mesmo em jogadores promissores, cuja valorização pode gerar lucros significativos.

Por outro lado, artigos de merchandising, direitos de transmissão e patrocínios têm fomentado um fluxo contínuo de receita. Além disso, os avanços tecnológicos revolucionaram a maneira como o futebol é consumido, nomeadamente o streaming ao vivo, as experiências de realidade virtual e os conteúdos interativos fomentaram o envolvimento dos adeptos, contribuindo para a expansão, ainda maior, deste mercado. Adicionalmente, a inovação de produtos no setor inclui artigos relacionados com o futebol: bolas, calçado, equipamentos, patrocínios e acordos com celebridades desportivas são fontes de receita significativas para os clubes e participantes do mercado.

Nos últimos anos, a expansão e consumo de futebol feminino atraíram mais investimento, em parte devido ao crescimento do público nestes eventos e ao aumento da audiência nas transmissões televisivas, embora mais de 62% dos adeptos de futebol sejam homens.

Este artigo pretende explorar a interseção entre a paixão pelo futebol e as oportunidades de investimento que o mesmo proporciona e os mecanismos financeiros que sustentam os clubes cotados em bolsa, transformando o futebol numa arena lucrativa tanto para fãs como para investidores.

2- Estatísticas e dados de relevo

O futebol é, sem dúvida, um desporto e indústria global. Sabe-se que mais de 1100 milhões de pessoas assistiram à final do Mundial de 2018 e de acordo com o FIFA Digital Hub, 86,7% das televisões ligadas em França e 88,6%, na Croácia, assistiram à transmissão do jogo entre as duas seleções. A final de 2022, no Catar, entre a Argentina e a França foi assistida por mais de 16 milhões de espectadores, nos Estados Unidos da América.

No futebol feminino e de acordo com a Forbes, o Mundial de Futebol Feminino da FIFA, em 2019, quebrou os recordes de audiência ao acumular 1000 milhões de espectadores sintonizados na cobertura oficial da transmissão. A China sozinha teve 342,6 milhões de espectadores.

Em Espanha, a temporada 2021/2022 da La Liga registou um aumento de audiência, atingindo uma média superior a 300.000 espectadores por partida transmitida. A temporada 2018/2019 da Premier League inglesa teve uma audiência acumulada superior a 3000 milhões de pessoas em todo o mundo. Na Alemanha, o clube da Bundesliga, que obteve a maior audiência média por jogo, foi o FC Bayern de Munique com mais de 1,17 milhões de telespectadores em canal de TV paga.

Um registo marcante e de acordo com o Infogram, os espectadores das Finais da UEFA Champions League de 2014/2015 acumularam cerca de 380 milhões de espectadores, nos Estados Unidos da América. Este número foi superior ao Super Bowl 49, o qual teve cerca de 114 milhões de espectadores.

A FIFA, entre 2019 e 2022, gerou receitas superiores a 7,5 mil milhões de dólares americanos, um aumento de 18% face aos mais de 6,4 mil milhões de dólares americanos obtidos entre 2015 e 2018. Destes, mais de 45% resultam de Direitos de Transmissão e os Direitos de Marketing ultrapassaram os 23%.

2.1- Ao nível das transferências de jogadores

De acordo com o Relatório Global de Transferências da FIFA, em 2023 foi atingido o recorde histórico de 74.836 transferências internacionais, das quais 23.689 (31,7%) envolveram profissionais (homens e mulheres) e as restantes 51.147 (68,3%) referentes a jogadores amadores.

As dez maiores transferências de jogadores geraram mais de 10% de todo o valor despendido em taxas de transferência, no ano passado, onde os clubes ingleses, mais uma vez, lideraram a lista dos maiores compradores, ultrapassando os 2,95 mil milhões de dólares americanos desembolsados em taxas de transferências. Já os clubes alemães lideraram a lista de taxas de transferência recebidas de pela venda de jogadores, com um total superior a 1,2 mil milhões de dólares americanos.

À semelhança de 2022, os clubes portugueses concluíram mais transferências de entrada do que os clubes de qualquer outra associação (1017); no lado

oposto, os clubes brasileiros venderam o maior número de jogadores (1217).

Os dados estatísticos, realidade vivida atualmente e a evolução como desporto demonstram que o futebol não é apenas um jogo de equipa, mas define-se como uma plataforma de negócios complexa e multifacetada.

3- O mercado global e as previsões de crescimento

Em 2023, o mercado global de futebol foi avaliado num valor superior a 3,4 mil milhões de dólares americanos.

As análises apontam para uma trajetória de crescimento, prevendo-se que o mercado do futebol atinja um valor superior a 3,7 mil milhões de dólares americanos, em 2027. Até ao final de 2032 prevê-se que o mercado do futebol possa ultrapassar os 4,6 mil milhões de dólares americanos, superando mesmo os 4,8 mil milhões de dólares americanos de acordo com outras avaliações prospetivas.

Porém, previsões menos conservadoras admitem mesmo que o valor de 5,6 mil milhões de dólares americanos possa ser ultrapassado ainda em 2031.

Anúncio

Estes dados mostram que o mercado do futebol, nos próximos anos, apresenta uma Taxa de Crescimento Anual Composta prevista superior a 3,6%.

4- As possibilidades de investimento

Seguidamente são apresentados, por ordem alfabética, alguns clubes de futebol cotados em bolsa ou, como no caso do Olympique Lyonnais, o grupo que o detém.

Dada a particularidade deste tipo de ações, são apresentados os dados relativos a: Receita de 2023, Resultado líquido e Margem de lucro líquido, de acordo com a plataforma Barrons.

Relativamente aos clubes nacionais foram incluídos os três maiores, ficando de fora o Sporting Clube de Braga, também cotado em bolsa, por inexistência de dados na plataforma, fonte de informação.

Uma avaliação e estudo profundos destas oportunidades de investimento são fundamentais e imprescindíveis, considerando a peculiaridade e risco que

este investimento representa por um lado e a correta adaptação ao perfil do investidor, estratégia e objetivos do investimento, por outro.

AFC Ajax NV (AS:[AJAX](#))

Liga: Eredivisie dos Países Baixos

Receita 2023: > 196 milhões de dólares americanos

Resultado líquido: > 38,9 milhões de dólares americanos

Margem de lucro líquido: > 19,8%

Último dividendo pago: 0,09€ com a data Ex-dividend a 21 de novembro de 2023

Borussia Dortmund GmbH & Co KGaA (ETR:[BVB](#))

Liga: Bundesliga

Receita 2023: > 418 milhões de dólares americanos

Resultado líquido: > 9,5 milhões de dólares americanos

Margem de lucro líquido: > 2,2%

Celtic plc (LON:[CCP](#))

Liga: Scottish Premiership

Receita 2023: > 119,8 milhões de dólares americanos

Resultado líquido: >33,3 milhões de dólares americanos

Margem de lucro líquido: > 27,8%

Eagle Football Group Société anonyme (EPA:[EEFG](#)) (XXT.F)

O Olympique Lyonnais é propriedade deste grupo

Liga: Ligue 1

Receita 2023: > 199 milhões de dólares americanos

Resultado líquido: <-97,8 milhões de dólares americanos

Margem de lucro líquido: <-49%

Futebol Clube do Porto - Futebol, S.A.D. (ELI:[FCPP](#))

Liga: Liga Portugal

Receita 2023: > 163 milhões de dólares americanos

Resultado líquido: <-47,63 milhões de dólares americanos

Margem de lucro líquido: <-29%

Juventus Football Club S.p.A. (BIT:[JUVE](#))

Liga: Campeonato Italiano de Futebol – Série A

Receita 2023: acima 437 milhões de dólares americanos

Resultado líquido: < -123 milhões de dólares americanos

Margem de lucro líquido: <-28%

Manchester United plc (NYSE:[MANU](#))

Liga: Premier League do Reino Unido

Receita 2023: > 779 milhões de dólares americanos

Resultado líquido: <-34 milhões de dólares americanos

Margem de lucro líquido: < -4,4%

Sporting Clube de Portugal - Futebol, SAD (ELI:[SCLB](#)) (SCP.LS)

Liga: Liga Portugal

Receita 2023: > 123 milhões de dólares americanos

Resultado líquido: >25,2 milhões de dólares americanos

Anúncio

Margem de lucro líquido: > 20,3%

Sport Lisboa e Benfica - Futebol, SAD (ELI:[SLBEN](#))

Liga: Liga Portugal

Receita 2023: acima de 195 milhões de dólares americanos

Resultado líquido: > 4,2 milhões de dólares americanos

Margem de lucro líquido: > 2,1%

5- Conclusão

O futebol, mais do que um simples desporto, afirma-se hoje como uma complexa e multifacetada plataforma de negócios. Desde os seus primórdios, no século XIX, até se tornar um espetáculo multimilionário, o futebol evoluiu significativamente, atraindo tanto a paixão dos adeptos quanto o interesse dos investidores. A sua popularidade global e capacidade de atrair grandes audiências têm transformado este desporto numa oportunidade lucrativa, com clubes como o grande Sport Lisboa e Benfica, Manchester United, Juventus ou Borussia Dortmund a liderarem o caminho como clubes cotados em bolsa.

As várias fontes de receita, incluindo direitos televisivos, patrocínios, transferências e venda de produtos licenciados, juntamente com os avanços tecnológicos têm impulsionado a economia do futebol. Além disso, a crescente visibilidade do futebol feminino também tem atraído investimentos significativos, ampliando ainda mais o mercado. As estatísticas impressionantes de audiência e o aumento das receitas da FIFA sublinham o impacto global e a solidez financeira do desporto.

O mercado do futebol está em constante crescimento, com previsões otimistas para os próximos anos, reforçando a viabilidade económica do futebol como investimento

Contudo, a avaliação, o estudo e a apreciação das possibilidades de investimento são fundamentais para um melhor ajuste ao perfil de investidor, estratégia e objetivos de investimento.

As ideias e as opiniões, acima descritas, refletem a minha linha de pensamento sobre estes veículos de investimentos. Assim, não devem as mesmas ser consideradas ou tidas como forma de aconselhamento financeiro.

A AJAX está subvalorizada ou é uma armadilha?

O instinto não é suficiente. A nossa calculadora de Valor Justo utiliza **17 modelos de valorização comprovados** para revelar o que a [AJAX](#) vale realmente.

Obtenha uma análise instantânea sobre a [AJAX](#), além de milhares de outras ações, antes que a oportunidade desapareça.



Ler seguinte

Últimos comentários



Escreva o que você pensa sobre O futebol como plataforma para investimento



Postar

[Diretrizes para Comentários](#)



João Cruz

22/07/2024, 20:14

Excelente artigo, uma demonstração de que um gosto pessoal (futebol) pode aliar-se ao investimento! Abraço e continuação de ótimo trabalho.

↳ Responder 👍 2 💬 0 ...



Domingos Oliveira

22/07/2024, 16:09

Quem, como eu, conheceu o futebol, bem no interior do velho conceito desportivo do “muda aos 5 e acaba aos 10 “, em que uns, os que melhor fintavam, escolhiam os parceiros da equipa, mandando para a guarda da baliza os que só viam “bicos” na redondinha, enquanto o dono da bola era o titular indiscutível, pasma assistir, hoje, ao grande trambolhão que levou e que o põe nos píncaros da fama e da glória, como um dos maiores espectáculos desportivos do mundo e visto, por todos, ao mesmo tempo. E tudo aconteceu à velocidade do estalar de um dedo, fazendo com que, de repente, o saibro e terra batida dessem lugar aos relvados e os mal-ajambrados recintos, tipo caixas de fósforo, se transformassem em estádios, erguidos por todo o lado, alguns, ainda, como símbolos e legendas turísticas a contribuírem para a arquitectura urbana, à mistura com infraestruturas a fazerem raiva ao mais esquisito. De repente, até os relatos das partidas de futebol,

aquelas incríveis e únicas “imagens sonoras” dados aos apaixonados da modalidade, foram engolidos dando lugar à “menina dos olhos” dos directos televisivos. A este fenómeno se chama globalização, tanto aos clubes a conseguirem atrair para si fãs de todos os cantos do mundo, como à expansão dos direitos de transmissão televisiva, com audiências, fora do comum, a permitirem que os seus jogos passassem a ser vistos mundialmente e a gerarem receitas “do outro mundo” graças aos contratos celebrados. Tudo isto para dizer o quê? Que as tecnologias avançadas, passaram a ser maná para a gestão dos clubes e para a experiência, confiança e interesse dos espectadores. Um potencial de mercado, enfim, de enorme impacto para a economia, atraindo patrocínios e grandes investimentos. É claro que esta transformação do futebol em plataforma de investimento global virou, de vez, o mundo financeiro do avesso, trazendo-lhe imensas vantagens. Porém, o que movimenta o futebol e o rodeia, como tudo o que é “grande”, também não escapa a essa medida, não estando livre dos ataques que desperta. Exemplo disso, os casos de má gestão, corrupção e falta de transparência que tanto o prejudicam na sustentabilidade e na sua reputação como modalidade desportiva. Outra das consequências reside na diferença financeira que separa os clubes de elite dos menores e que provoca falta de competitividade e desinteresse. Hoje a compra e venda de jogadores é o grande negócio dos clubes, que investem milhões para melhorar as suas equipas e valorizar o elenco. Mitigar alguns desses desafios, será crucial para manter os activos como elementar suporte ao património. Parabéns, meu caro Jorge Filipe Ribeiro. Ficou dado mais um importantíssimo contributo para a literacia financeira. Fazer escolhas financeiras e económicas não será tanto um quebra cabeças. Precisa-se é de ler.

↳ Responder  1  1 ...

[Mostrar todos os comentários](#)

Instale a nossa App

Digitalize o QR Code Instalar App



Siga-nos



Divulgação de riscos: A realização de transações com instrumentos financeiros e/ou criptomoedas envolve altos riscos, incluindo o risco de perda de uma parte ou da totalidade do valor do investimento, e pode não ser adequada para todos os investidores. Os preços das criptomoedas são extremamente voláteis e podem ser afetados por fatores externos tais como eventos financeiros, regulamentares ou políticos. A realização de transações com margem aumenta os riscos financeiros.

Antes de decidir realizar transações com instrumentos financeiros ou criptomoedas, deve informar-se sobre os riscos e custos associados à realização de transações nos mercados financeiros, considerar cuidadosamente os seus objetivos de investimento, nível de experiência e nível de risco aceitável, e procurar aconselhamento profissional quando este é necessário.

A **Fusion Media** gostaria de recordar os seus utilizadores de que os dados contidos neste website não são necessariamente fornecidos em tempo real ou exatos. Os dados e preços apresentados neste website não são necessariamente fornecidos por quaisquer mercados ou bolsas de valores, mas podem ser fornecidos por formadores de mercados. Como tal, os preços podem não ser exatos e podem ser diferentes dos preços efetivos em determinados mercados, o que significa que os preços são indicativos e inapropriados para a realização de transações nos mercados. A **Fusion Media** e qualquer fornecedor dos dados contidos neste website não aceitam a imputação de responsabilidade por quaisquer perdas ou danos resultantes das transações realizadas pelos seus utilizadores, ou pela confiança que os seus utilizadores depositam nas informações contidas neste website. É proibido usar, armazenar, reproduzir, mostrar, modificar, transmitir ou distribuir os dados contidos neste website sem a autorização prévia e explicitamente concedida por escrito pela Fusion Media e/ou pelo fornecedor de dados. Todos os direitos de propriedade intelectual são reservados pelos fornecedores e/ou pela bolsa de valores responsável pelo fornecimento dos dados contidos neste website.

A **Fusion Media** pode ser indemnizada pelos anunciantes publicitários apresentados neste website, com base na interação dos seus utilizadores com os anúncios publicitários ou com os anunciantes publicitários.

A versão em inglês deste acordo é a versão principal, a qual prevalece sempre que há qualquer discrepância entre a versão em inglês e a versão em português.