

LEARNING



<http://i2e.online>

# Investimento nos artigos de luxo. Breve apresentação

06 de Junho de 2023

## Artigos de luxo

LEARNING



<http://i2e.online>

- Veículos (carros, barcos, motos, aeronaves...)
- Acessórios de Moda (relógios, carteiras, calçado...)
- Alta Joalheria
- Arte e decoração
- Bebidas (vinhos, conhaques, champanhes, whiskeys...)
- Imobiliário

## Como investir

- **Aquisição do produto físico**

- ✓ **Em loja**
- ✓ **Em leilão**

- **Investimento em bolsa**

- ✓ **Ações das Empresas**
- ✓ **ETFs específicos**
- ✓ **REITs**

âmbito do documento

LEARNING



<http://i2e.online>

# Vantagens e desvantagens

## • Aquisição do produto físico

- Propriedade do bem
- Usufruto do mesmo
- Património físico

- Capital inicial
- Questões Segurança
- Impostos

## • Investimento em bolsa

- Menor capital inicial
- Facilidade de acesso
- Menor logística de segurança
- Acessível a qualquer pessoa

- Volatilidade mercado
- Avaliação, Análise e Estudo
- Menor controlo das variáveis do mercado
- Património não físico

LEARNING



<http://i2e.online>

LEARNING



<http://i2e.online>

**Investimento em bolsa**

**Ações individuais**

# Investimento em bolsa

LEARNING



<http://i2e.online>

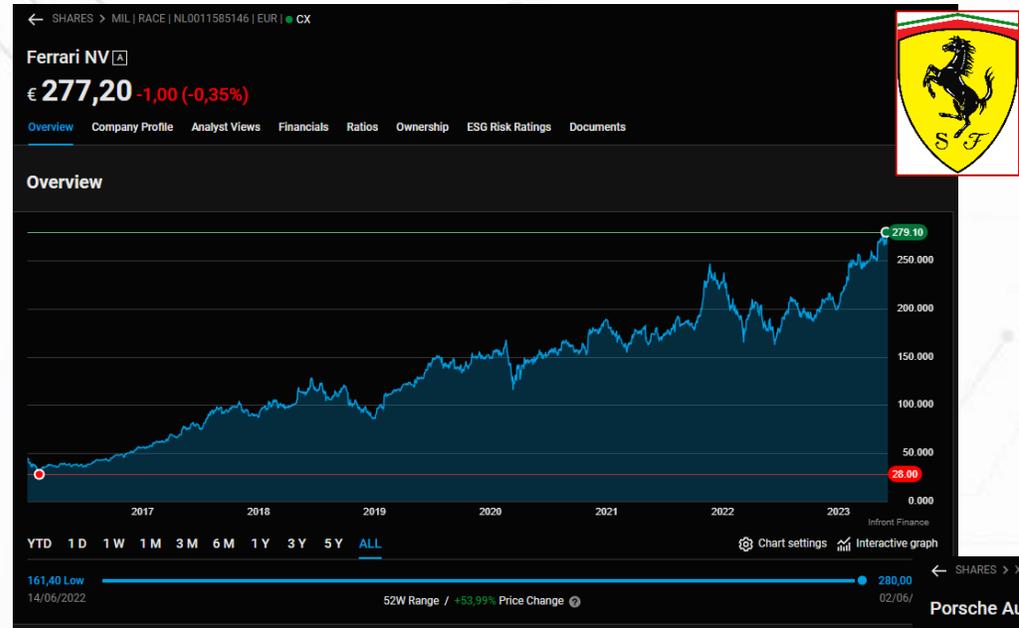


# Investimento em bolsa

## LEARNING



<http://i2e.online>



# Investimento em bolsa

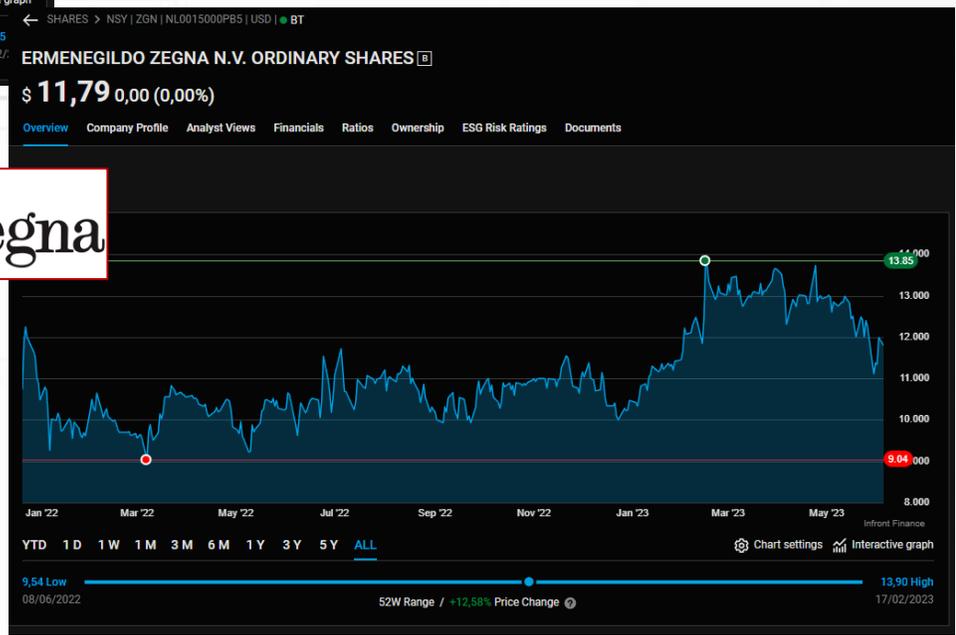
## LEARNING



<http://i2e.online>



# Ermenegildo Zegna



LEARNING



<http://i2e.online>

**Investimento em bolsa**

**ETFs**

# Investimento em bolsa

## LEARNING



<http://i2e.online>

## S&P Global Luxury Index

4,267.24 USD | -0.93% 1 Day

Overview

Data

Index-Linked Products

News & Research



PERFORMANCE

USD

PRICE RETURN



GRAPH VIEW

TABLE VIEW

As of Jun 05, 2023

4,267.24

8,35%

RETORNO DE 10 ANOS  
Anualizado

MTD

QTD

YTD

1 YEAR

3 YEAR

5 YEAR

10 YEAR

EXPORT



COMPARE



SPICE



The index Launch Date is Aug 31, 2011. All information for an index prior to its Launch Date is hypothetical back-tested, not actual performance, based on the index methodology in effect on the Launch Date. [SEE MORE](#)

### Bloomberg Ticker :SPGLGUP

O S&P Global Luxury Index é composto por 80 das maiores empresas de capital aberto envolvidas na produção ou distribuição de artigos de luxo ou na prestação de serviços de luxo que atendem a requisitos específicos de investibilidade.

# Investimento em bolsa

## LEARNING



<http://i2e.online>

← TRACKERS (ETFs) > XET | LU1681048630 | EUR | ● 15

Amundi S&P Global Luxury UCITS ETF - EUR (C) H

€ 207,65 0,00 (0,00%)

[Overview](#) [Documents](#)

### Overview



YTD 1D 1W 1M 3M 6M 1Y 3Y 5Y ALL

Chart settings Interactive graph

**Objetivos:** Este Subfundo é gerido passivamente.

O objetivo deste Subfundo é acompanhar o desempenho do S&P Global Luxury Index e minimizar o desvio de indexação entre o valor dos ativos líquidos do Subfundo e o desempenho do Índice. O Subfundo pretende atingir um nível de desvio de indexação do Subfundo e do respetivo índice que habitualmente não excederá 1%.

O Índice é um índice de Retorno Total Líquido: os dividendos líquidos do imposto pagos pelos constituintes do índice estão incluídos no retorno do índice.

O S&P Global Luxury Index é um índice de ações constituído por 80 das maiores empresas cotadas em bolsa envolvidas na produção ou distribuição de artigos de luxo ou na prestação de serviços de luxo.

LEARNING



<http://i2e.online>

**Investimento em bolsa**

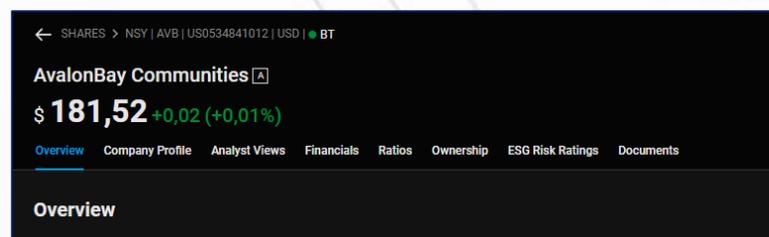
**REITs**

# Investimento em bolsa

## LEARNING



<http://i2e.online>



## Conclusão

O investimento no mercado de luxo pode ser lucrativo, mas também apresenta riscos e considerações específicas, nomeadamente

- Valorização ao longo do tempo uma vez que certos artigos de luxo raros e exclusivos têm o potencial de valorização significativa ao longo do tempo, especialmente em categorias como arte, joias e carros clássicos, onde a oferta é limitada e a procura poderá aumentar.
- Resistência a crises económicas já que mercado de luxo, tende a ser menos afetado por crises económicas, considerando que as pessoas com maior poder compra continuam a investir em artigos de luxo mesmo durante períodos de incerteza económica.
- Status e prestígio tendo em consideração que produtos de luxo são, frequentemente, associados a status e prestígio, levando ao aumento da sua procura e, por conseguinte do seu valor no mercado.

### Por outro lado

o investimento no mercado de luxo requer uma análise cuidadosa, pesquisa de mercado, conhecimento especializado, estudo aprofundado, avaliação criteriosa e ponderação dos riscos envolvidos, dada a sua especificidade e características peculiares de mercado.

# LEARNING



<http://i2e.online>